

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN *PRICE DISCOUNT*  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA *E-COMMERCE*  
SHOPEE MAHASISWA UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**HAMIJAH**  
**1910070530074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2023**

Hamijah

**Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount* terhadap Pembelian Impulsif Pengguna E-commerce Shopee Mahasiswa Universitas Baiturrahmah**

viii + 118 Halaman + 24 Tabel + 3 Gambar + 14 Lampiran

**ABSTRAK**

Pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia mengalami perkembangan, Dilihat dari kegiatan pemasaran, pembelian terdiri atas dua macam, yaitu pembelian yang terencana dan pembelian yang tidak direncanakan sebelumnya. Pembelian impulsif merupakan sikap konsumen yang tentunya dapat meningkatkan laba perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi belanja hedonis dan *price discount* terhadap pembelian impulsif pengguna *e-commerce* mahasiswa universitas baiturrahmah.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna *e-commerce* Shopee Universitas Baiturrahmah. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 97 responden. Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuisioner dengan menggunakan skala likert. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis statistik secara parsial variabel motivasi belanja hedonis diperoleh  $t$  hitung  $7,299 > t$  tabel  $1,661$  dengan nilai sig ( $0,000 < 0,050$ ) artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa motivasi belanja hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif pengguna *e-commerce* Shopee mahasiswa Universitas Baiturrahmah. Variabel *price discount* diperoleh  $t$  hitung  $1,473 < t$  tabel  $1,661$  dengan nilai sig ( $0,144 > 0,050$ ) artinya  $H_2$  ditolak dan  $H_0$  diterima, maka dapat disimpulkan bahwa *price discount* tidak berpengaruh terhadap pembelian impulsif pengguna *e-commerce* Shopee Universitas Baiturrahmah.

Hasil uji F diketahui bahwa nilai  $f$  hitung  $53,894 > f$  tabel  $3,09$  dengan nilai sig ( $0,000 < 0,050$ ), artinya  $H_3$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa motivasi belanja hedonis dan *price discount* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif pengguna *e-commerce* Shopee mahasiswa Universitas Baiturrahmah.

**Kata Kunci : Motivasi Belanja Hedonis, Price Discount, Pembelian Impulsif**

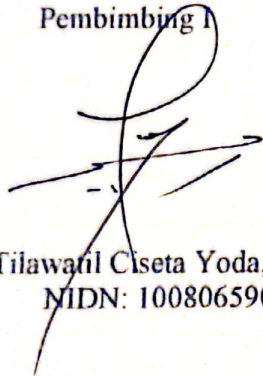
Daftar Bacaan : 33 (2014-2023)

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul skripsi : Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount* terhadap Pembelian Impulsif Pengguna *E-commerce* Shopee Mahasiswa Universitas Baiturrahmah.  
Nama : Hamijah  
NPM : 1910070530074  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

## KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Tilawati Ciseta Yoda, S.E., M.Si  
NIDN: 1008065901

Pembimbing II



David Malik, S.E., M.B.A  
NIDN: 1006077901

## Pengesahaan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



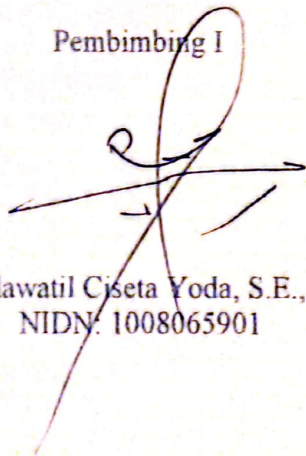
Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN: 1027017001

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul skripsi : Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount*  
terhadap Pembelian Impulsif Pengguna *E-commerce Shopee*  
Mahasiswa Universitas Baiturrahmah.  
Nama : Hamijah  
NPM : 1910070530074  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



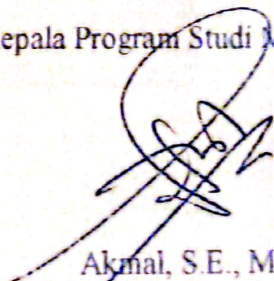
Tilawatil Cisetia Yoda, S.E., M.Si  
NIDN: 1008065901

Pembimbing II



David Malik, S.E., M.B.A  
NIDN: 1006077901

Kepala Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si  
NIDN: 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hamijah  
NPM : 1910070530074  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Price Discount* terhadap Pembelian Impulsif Pengguna *E-commerce* Shopee Mahasiswa Universitas Baiturrahmah.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Mei 2023



Hamijah