

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT BELI BELANJA *ONLINE SHOP* INSTAGRAM
PADA MAHASISWA BAITURRAHMAH PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

NISA AROPA
1910070530134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

Nisa Aropa

Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Belanja *Online Shop* Instagram Pada Mahasiswa Baiturrahmah Padang.

x + 131 Halaman + 28 Tabel + 3 Gambar + 13 Lampiran

ABSTRAK

Minat beli dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya yaitu kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko terhadap minat beli belanja *online shop* Instagram pada mahasiswa Baiturrahmah Padang.

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel kepercayaan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,010 > 1,661$, dengan nilai signifikan ($sig = 0,0047 < 0,05$), artinya H1 diterima dan H0 ditolak. Variabel keamanan $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,478 > 1,661$, dengan nilai signifikan ($sig = 0,000 < 0,05$), artinya H2 diterima dan H0 ditolak.. Variabel persepsi risiko $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,324 > 1,661$ dengan nilai signifikan ($sig = 0,001 < 0,05$), artinya H3 ditolak dan H0 diterima.

Uji F menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $19,172 > 2,70$ dan nilai signifikan $F = 0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Artinya H4 diterima dan H0 ditolak. Hal ini bahwa secara bersama-sama (simultan) variabel kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli belanja *online shop* Instagram pada mahasiswa Baiturrahmah Padang.

Hasil R-Square sebesar $0,385$ hal ini berarti kontribusi variabel kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko terhadap minat beli sebesar $38,5\%$ sedangkan sisanya $61,5\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Minat Beli
Daftar Bacaan: 32 (2016 – 2022)

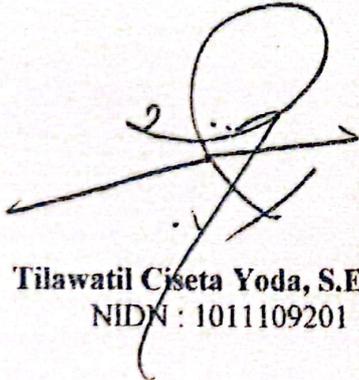
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap
Minat Beli Belanja *Online Shop* Instagram Pada Mahasiswa
Baiturrahmah Padang
Nama : Nisa Aropa
NPM : 1910070530134
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 20 Oktober 2023.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Tilawatil Cseta Yoda, S.E., M.Si
NIDN : 1011109201

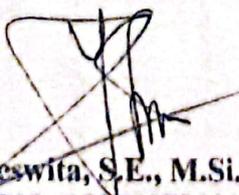
Pembimbing II



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



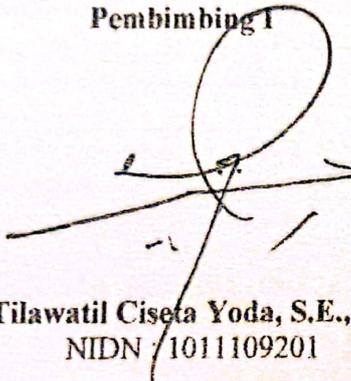
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 10270170011

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap
Minat Beli Belanja *Online Shop* Instagram Pada Mahasiswa
Baiturrahmah Padang
Nama : Nisa Aropa
NPM : 1910070530134
Program Studi : Manajemen
Fakulta : Ekonomi

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si
NIDN : 1011109201

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nisa Aropa
NPM : 1910070530134
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Belanja *Online Shop* Instagram Pada Mahasiswa Baiturrahmah Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Oktober 2023



Nisa Aropa
1910070530134