

**PENGARUH NEGARA ASAL PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Koto Tengah Kota Padang)**

SKRIPSI



Oleh :

**ENGLA
1810070530033**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG**

2022

Engla

Pengaruh Negara Asal produk Dan Citra Merek terhadap Minat Beli Smartphone Vivo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Koto Tangah Kota Padang).

xiii + 66 halaman + 28 tabel + 2 gambar + 13 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh Negara Asal terhadap Minat Beli 2) mengetahui pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli 3) mengetahui pengaruh Negara Asal produk dan Citra Merek secara bersama-sama terhadap Minat beli Smartphone Vivo pada masyarakat Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis data adalah regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian koefisien regresi variabel faktor Negara Asal Produk uji t dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} 2,345 > t_{tabel} 1,660$ Menggunakan batas signifikan 0,05 nilai signifikan Negara asal produk 0,021 ($0,021 < 0,05$) artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa Negara Asal Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli Smartphone Vivo pada masyarakat Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. koefisien regresi variabel faktor Negara Asal Produk uji t dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} 5,662 > t_{tabel} 1,660$ Menggunakan batas signifikan 0,05 nilai signifikan Kepercayaan 0,000 ($0,000 < 0,05$) artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa Negara Asal Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli Smartphone Vivo pada masyarakat Kecamatan Koto Tangah Kota Padang

Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai F hitung $> F_{tabel}$ atau $f_{hitung} 27,373 > f_{tabel} 3,09$ dan signifikansi $f = 0,000$ lebih kecil dari 0,05, artinya H_3 diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti Negara Asal Produk dan Citra Merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli Smartphone Vivo pada masyarakat Kecamatan Koto Tangah Kota Padang.

Nilai koefisien determinasi Minat Beli Smartphone Vivo pada masyarakat Kecamatan Koto Tangah Kota Padang ditunjukkan dengan nilai R-Square sebesar 0,361 (36,1%) hal ini berarti kontribusi variabel Negara Asal Produk dan Citra Merek mempengaruhi Minat beli Smartphone Vivo pada masyarakat Kecamatan Koto Tangah Kota Padang adalah 36,1% sedangkan sisanya 63,9% di pengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci: Negara Asal Produk, Citra Merek, Minat Beli

Daftar Bacaan: 24 (2016-2021)

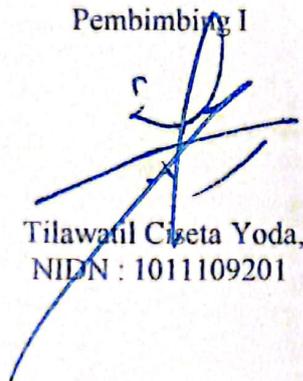
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Negara Asal Produk dan Citra Merek terhadap Minat
Beli *Smartphone* Vivo (Studi Kasus Pada Masyarakat
Kecamatan Koto Tangah Kota Padang)
Nama : Engla
NPM : 1810070530033
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 25 Juli 2022.

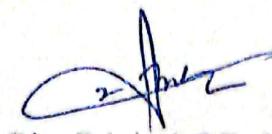
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Tilawatil Creta Yoda, S.E., M.Si
NIDN : 1011109201

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI

DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.
NIDN : 1027017001

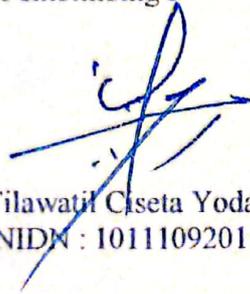
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Negara Asal Produk dan Citra Merek terhadap Minat
Beli *Smartphone* Vivo (Studi Kasus Pada Masyarakat
Kecamatan Koto Tengah Kota Padang)

Nama : Engla
NPM : 1810070530033
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

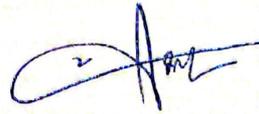
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Tilawati Cisetia Yoda, S.E., M.Si
NIDN : 1011109201

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 1008028401

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Engla
NPM : 1810070530033
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Negara Asal Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli *Smartphone* Vivo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Koto Tengah Kota Padang

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Juli 2021



Engla

NPM:1810070530033