

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO
(MAHASISWA BAITURRAHMAH)**

SKRIPSI



Oleh :

MIFTAHUL ZUKA

1910070530145

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, Maret 2023

Miftahul Zuka

**Pengaruh Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang)**

vii + 119 halaman + 26 tabel + 4 gambar + 10 lampiran

ABSTRAK

Keputusan Pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya yaitu Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang.

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik kuesioner dengan cara mengumpulkan data primer dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel Kualitas Produk memiliki nilai T hitung $6,848 > T$ tabel 1.984 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Artinya H1 diterima dan H0 di tolak. Variabel Daya Tarik Iklan memiliki nilai T hitung $5,060 > T$ tabel 1.984 dan nilai sig $0,000 < 0,05$, artinya H2 diterima dan H0 di tolak.

Hasil uji F profitabilitas signifikan F hitung $> F$ tabel ($40,671 > 3,09$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ artinya H3 diterima H0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk Erigo.

Hasil R-Square sebesar 0,456 (45,6%), hal ini berarti kontribusi Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Erigo adalah sebanyak 45,6% sedangkan sisanya 54,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Keputusan Pembelian
Daftar Bacaan : 22 (2013 – 2022)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang)

Nama : MIFTAHUL ZUKA

NPM : 1910070530145

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada 06 Mei 2023.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 1027017001

Pembimbing 2



Mya Yuwanita Sulanda, S.E., M.M
NIDN. 1021088401

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ergo (Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang)

Nama : MIFTAHUL ZUKA


NPM : 1910070530145

Program Studi : Manajemen

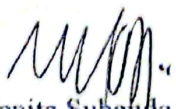
Fakultas : Ekonomi

KOMISI PEMBIMBING

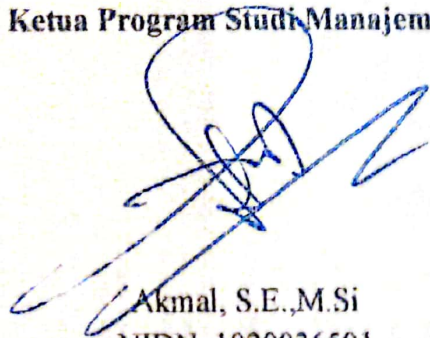
Pembimbing 1


Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 1027017001

Pembimbing 2


Mya Yuwanita Subanda, S.E., M.M
NIDN. 1021088401

Ketua Program Studi Manajemen


Akmal, S.E., M.Si
NIDN. 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miftahul Zuka
NPM : 1910070530145
Program studi : Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 13 Mei 2023



Miftahul Zuka

1910070530145