

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO  
(MAHASISWA BAITURRAHMAH)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**MIFTAHUL ZUKA**

**1910070530145**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2023**

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
Skripsi, Maret 2023

Miftahul Zuka

**Pengaruh Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang)**

vii + 119 halaman + 26 tabel + 4 gambar + 10 lampiran

### ABSTRAK

Keputusan Pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya yaitu Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang.

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik kuesioner dengan cara mengumpulkan data primer dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel Kualitas Produk memiliki nilai T hitung  $6,848 > T$  tabel 1.984 dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Artinya H1 diterima dan H0 di tolak. Variabel Daya Tarik Iklan memiliki nilai T hitung  $5,060 > T$  tabel 1.984 dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , artinya H2 diterima dan H0 di tolak.

Hasil uji F profitabilitas signifikan F hitung  $> F$  tabel ( $40,671 > 3,09$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  artinya H3 diterima H0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk Erigo.

Hasil R-Square sebesar 0,456 (45,6%), hal ini berarti kontribusi Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Erigo adalah sebanyak 45,6% sedangkan sisanya 54,4% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Keputusan Pembelian**  
**Daftar Bacaan : 22 (2013 – 2022)**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang)

Nama : MIFTAHUL ZUKA

NPM : 1910070530145

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada 06 Mei 2023.

### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 1027017001

Pembimbing 2



Mya Yuwanita Sulanda, S.E., M.M  
NIDN. 1021088401

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ergo (Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang)

Nama : MIFTAHUL ZUKA

NPM : 1910070530145

Program Studi : Manajemen

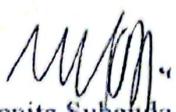
Fakultas : Ekonomi

## KOMISI PEMBIMBING

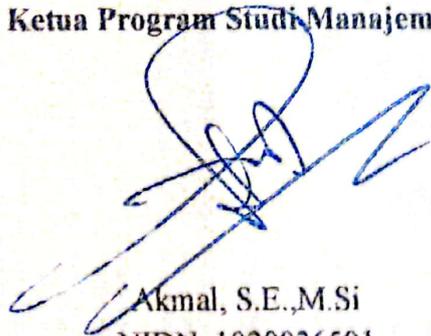
Pembimbing 1

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 1027017001

Pembimbing 2

  
Mya Yuwanita Subanda, S.E., M.M  
NIDN. 1021088401

Ketua Program Studi Manajemen

  
Akmal, S.E., M.Si  
NIDN. 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miftahul Zuka  
NPM : 1910070530145  
Program studi : Ekonomi  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Baiturrahmah Padang)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 13 Mei 2023



Miftahul Zuka

1910070530145