

**PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
MINAT BELI DI KEC AHMAD YANI PADANG
TAHUN 2021**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AYU PERMATA SARI
1810070530013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
Skripsi, April 2022

Ayu Permata Sari

Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli di KFC Ahmad Yani Padang Tahun 2021

127 halaman + 24 tabel + 3 gambar + 10 lampiran

ABSTRAK

Terjadinya penurunan minat beli di KFC Ahmad Yani Padang sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan inovasi produk terhadap minat beli di KFC Ahmad Yani Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel sebanyak 96 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan dari uji T diperoleh variabel promosi dengan nilai T hitung 10,714 dan nilai ($\text{sig}=0,00 < 0,05$) dengan $\text{df}= 96-3 =93$ maka diperoleh T tabel sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa T hitung $>$ T tabel atau $10,714 > 1,661$, artinya H1 diterima dan H0 ditolak. Variabel inovasi produk dengan nilai T hitung 9,462 dan nilai ($\text{sig}=0,00 < 0,05$) dengan $\text{df}= 96-3=93$ maka diperoleh T tabel sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa T hitung $>$ T tabel atau $9,462 > 1,661$, artinya H2 diterima dan H0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Hasil uji F Probabilitas signifikan F hitung $<$ F tabel 0,000 ($p<0,005$), sehingga penelitian ini variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh hasil sebesar 0,848.

Artinya dapat dijelaskan bahwa variabel promosi dan inovasi produk mempengaruhi variabel minat beli sebesar 84,8%. Sisanya dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci : Minat Beli, Promosi, Inovasi Produk

Daftar bacaan : 27 (2017-2022)

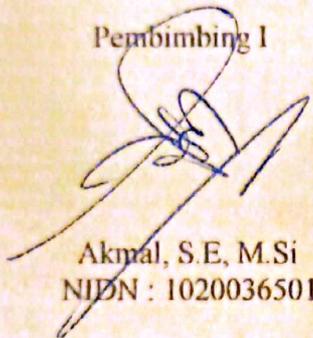
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli di
KFC Ahmad Yani Padang Tahun 2021
Nama : Ayu Permata Sari
NPM : 1810070530013
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 19 April 2022.

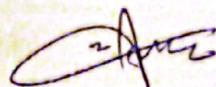
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E.M.Si
NIDN : 100808028401

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



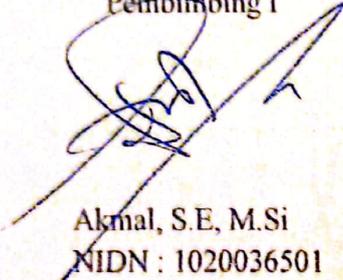
Yefri Reswita, S.E, M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli di
KFC Ahmad Yani Padang Tahun 2021.
Nama : Ayu Permata Sari
NPM : 1810070530013
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



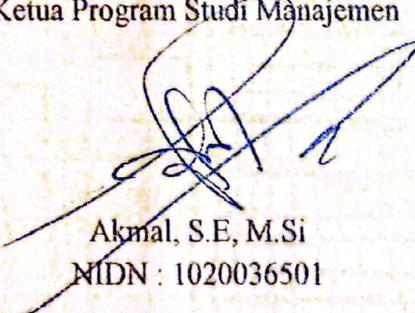
Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E.M.Si
NIDN : 100808028401

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Permata Sari

NPM : 1810070530013

Program Studi : Fakultas Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli di KFC Ahmad Yani Padang Tahun 2021.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, April 2022



Ayu Permata Sari
NPM 1810070530013