

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBYEK
WISATA PANTAI CAROCOK PAINAN**

SKRIPSI



Oleh :

RESTI YULI DASNI

1810070530158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2022**

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN

Skripsi, Juli 2022

Resti Yuli Dasni

Pengaruh Media Sosial dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Carocok Painan.

Viii + 80 Halaman + 2 Grafik + 17 Tabel + 2 Gambar + 10 Lampiran

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu industri terbesar dan terkuat di dunia. Perkembangan sektor pariwisata di Indonesia berkembang secara signifikan. Sebagai negara yang terkenal dengan berbagai kekayaan alam yang melimpah, Indonesia memiliki peluang untuk menjadi salah satu daerah tujuan wisata. Beberapa daerah di Indonesia sendiri menjadikan sektor pariwisata sebagai sektor utama dalam pendapatan daerah mereka, salah satu objek wisata yang mumpuni untuk dikembangkan adalah Pantai Carocok Painan. Obyek wisata ini terletak di Kabupaten Pesisir Selatan, Provinsi Sumatera Barat.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner yang menggunakan Skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel media sosial dengan nilai ($\text{sig} = 0,000 < 0,05$), dimana $0,019 < 0,05$ artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada obyek wisata pantai carocok Painan. Koefisien regresi linier variabel *word of mouth* dengan nilai ($\text{sig} = 0,000 < 0,05$), dimana $0,005 < 0,05$ Artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada obyek wisata pantai carocok Painan.

Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$) dimana $0,03 < 0,05$. artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti variabel media sosial dan *word of mouth* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada obyek wisata pantai carocok painan. Nilai koefisien determinasi *r-square* sebesar 70%, sedangkan sisanya 30% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Keputusan Berkunjung, Media Sosial, *Word of mouth*
Daftar bacaan : 27 (2016-2021).

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial dan *Word Of Mouth* terhadap
Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai
Carocok Painan.
Nama : Resti Yuli Dasni
NPM : 1810070530158
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim
Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan
LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 16 November 2022.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E, M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Rina Febrani, S.E.M.Si
NIDN : 1008028401

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Keswita, S.E, M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai Carocok Paiman
Nama : Resti Yuli Dasmi
NPM : 1810070530158
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E, M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E.M.Si
NIDN : 1008028401

Ketua Program Studi Manajemen

Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Resti Yuli Dasni
NPM : 1810070530158
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Media Sosial dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Obyek wisata Pantai Carocok Painan.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, November 2022



Resti Yuli Dasni
1810070530158