

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *PRICE DISCOUNT* DAN *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH  
(KAHIF FACIAL WASH) PADA MARKETPLACE SHOPEE**

(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah)

**SKRIPSI**



Oleh:

**EKO SYAPUTRA**  
**2010070530114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2024**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

**Skripsi, Maret 2024**

**Eko Syaputra**

**Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Price Discount* Dan *Live Streaming Shopping* Terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) Pada *Marketplace* Shopee (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah)**

x + 159 halaman + 34 tabel + 7 gambar + 13 lampiran

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Price Discount* Dan *Live Streaming Shopping* Terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) Pada *Marketplace* Shopee. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Asosiatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah Angkatan Tahun 2020-2023 yang berjumlah 180 orang responden. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik Purposive Sampling.

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS dari uji t diperoleh variabel *Affiliate Marketing*  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $6,284 > 1,653$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$  artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *Affiliate Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) di *Marketplace* Shopee. Pada variabel *Price Discount*  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $7,151 > 1,653$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$  artinya  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *Price Discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) di *Marketplace* Shopee. Pada variabel *Live Streaming Shopping*  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $1,355 < 1,653$  dan nilai sig  $0,177 > 0,05$  artinya  $H_3$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa *Live Streaming Shopping* tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) di *Marketplace* Shopee.

Hasil uji f diketahui bahwa jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dan sebaliknya jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Berdasarkan tabel 4.18 diperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $152,777 > 2,666$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dengan nilai signifikan sebesar (sig =  $0,000 < 0,05$ ). Hal ini berarti bahwa secara bersama-sama atau simultan variabel *Affiliate Marketing*, *Price Discount* dan *Live Streaming Shopping* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) di *Marketplace* Shopee.

Dari hasil koefisien determinasi diperoleh nilai  $R_{\text{-square}}$  sebesar 0,723 artinya persentase pengaruh *Affiliate Marketing*, *Price Discount* dan *Live Streaming Shopping* memiliki pengaruh terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) di *Marketplace* Shopee sebesar 72,3%, sedangkan sisanya sebesar 27,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : *Affiliate Marketing*, *Price Discount*, *Live Streaming Shopping* dan Minat Beli

**Daftar Bacaan** : 59 (2018 – 2023)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

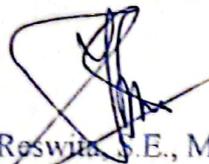
Judul Skripsi : Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Price Discount* Dan *Live Streaming Shopping* Terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) Pada *Marketplace* Shopee  
(Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah)

Nama : Eko Syaputra  
NPM : 2010070530114  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui, dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada Tanggal 29 April 2024.

### Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN : 1027017001

Pembimbing II

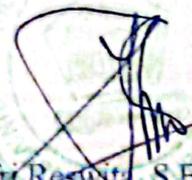


Tilawatil Cipta Yoda, S.E., M.Si  
NIDN : 101110920

### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN : 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

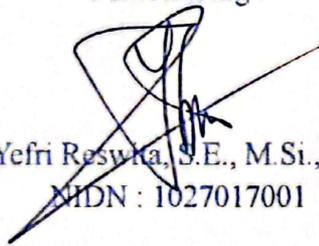
Judul Skripsi : Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Price Discount* Dan *Live Streaming Shopping* Terhadap Minat Beli Produk Wardah (*Kahf Facial Wash*) Pada *Marketplace* Shopee  
(Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah)

Nama : Eko Syaputra  
NPM : 2010070530114  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

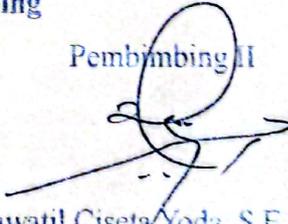
Skripsi ini telah diperiksa, disetujui, dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam ujian komprehensif pada Tanggal 29 April 2024.

### Komisi Pembimbing

Pembimbing I

  
Yefri Reswika, S.E., M.Si.,Akt  
NIDN : 1027017001

Pembimbing II

  
Tilawatil Ciseti Yoda, S.E., M.Si.  
NIDN : 101110920

### Pengesahan

Ketua Program Studi Manajemen

  
Rina Febriani, SE., M.Si.  
NIDN : 1008028401

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eko Syaputra  
NPM : 2010070530114  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Affiliate Marketing, Price Discount Dan Live Streaming Shopping Terhadap Minat Beli Produk Wardah (Kahf Facial Wash) Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah).

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Mei 2024



Eko Syaputra

NPM : 2010070530114