

**PENGARUH DISKON, CASH ON DELIVERY (COD) DAN ULASAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU CONVERSE DI TOKOPEDIA  
(Pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**YULI MASRI  
1910070530138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2023**

Skripsi, Agustus 2023

**Pengaruh Diskon, *Cash On Delivery* (COD) dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Tokopedia (Pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang).**

80 halaman + 28 tabel + 5 gambar + lampiran

**ABSTRAK**

Permasalahan terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang membuat saya tertarik untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh diskon, cash on delivery (cod) dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif, dengan seluruh Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang pada tahun 2019-2022 yang mana populasi sebanyak 2835 orang dengan sampel sebanyak 100 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh Variabel dengan nilai  $t_{hitung}$  3,426 dan nilai (sig = 0,001 < 0,05) dengan (df = n-k, n = jumlah responden, k = jumlah variabel) df= 100-4= 96, maka di peroleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau 3,426 > 1,661 artinya  $H_1$  diterima  $H_0$  ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel diskon berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang. Variabel *cash on delivery* (cod) dengan nilai  $t_{hitung}$  2,762 dan nilai (sig = 0,007 < 0,05) dengan (df = n-k, n = jumlah responden, k = jumlah variabel) df=100-4= 96, maka di peroleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau 2,762 > 1,661 artinya  $H_1$  diterima  $H_0$  ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *cash on delivery* (cod) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu converse di tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang. Variabel ulasan produk dengan nilai  $t_{hitung}$  3,063 dan nilai (sig = 0,003 < 0,05) dengan (df = n-k, n = jumlah responden, k = jumlah variabel) df=100-4= 96, maka di peroleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau 3,063 > 1,661 artinya  $H_1$  diterima  $H_0$  ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel ulasan produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu converse di tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang.

Hasil uji F probabilitas signifikan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau 33,528 > 2,698 dengan nilai signifikan sebesar (sig = 0,000 < 0,05) sehingga penelitian ini variabel independen secara bersama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi di peroleh hasil sebesar 0,512. Artinya pengaruh diskon, *cash on delivery* (cod), ulasan produk dan keputusan pembelian 51,2% sedangkan sisanya sebesar 48,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci** : diskon, *cash on delivery* (cod), ulasan produk dan keputusan pembelian.

**Daftar Bacaan** : 32 (2016-2022)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

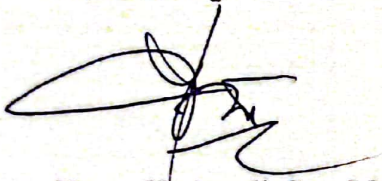
Judul Skripsi : Pengaruh Diskon, *Cash On Delivery* (COD) dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Tokopedia (Pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah)

Nama : Yuli Masri  
NPM : 1910070530138  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 1 September 2023.

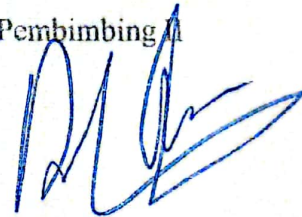
### Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.e., M.Si  
NIDN : 1007046401

Pembimbing II

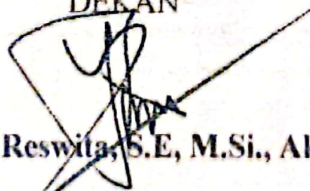


David Malik, S.E., MBa  
NIDN : 1006077901

**Pengesahan**  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

FAKULTAS EKONOMI

DEKAN



Yefri Reswita, S.E, M.Si., Akt

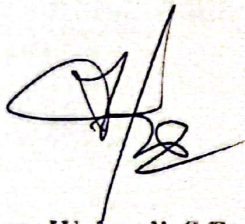
NIDN : 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Diskon, Cash On Delivery (COD) dan  
Ulasan Produk terhadap keputusan Pembelian  
Sepatu Converse Di Tokopedia (Pada Mahasiswa  
Universitas Baiturrahmah)  
Nama : Yuli Masri  
NPM : 1910070530138  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi


## KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



**Harry Wahyudi, S.E., M.Si**  
**NIDN : 1007046401**

Pembimbing II



**David malik, S.E., M.BA**  
**NIDN : 1006077901**

Kepala Program Studi Manajemen

**Akmal, S.E., M.Si**  
**NIDN : 1020036501**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuli Masri  
NPM : 1910070530138  
Program Studi : Fakultas Ekonomi  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Diskon, *Cash On Delivery* (COD) dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Tokopedia (Pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah).

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Oktober 2023



Yuli Masri

NPM 191007530138