

**PENGARUH DISKON, CASH ON DELIVERY (COD) DAN ULASAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU CONVERSE DI TOKOPEDIA
(Pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah)**

SKRIPSI



Oleh:

**YULI MASRI
1910070530138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023**

Skripsi, Agustus 2023

Pengaruh Diskon, *Cash On Delivery* (COD) dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Tokopedia (Pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang).

80 halaman + 28 tabel + 5 gambar + lampiran

ABSTRAK

Permasalahan terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang membuat saya tertarik untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh diskon, cash on delivery (cod) dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif, dengan seluruh Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang pada tahun 2019-2022 yang mana populasi sebanyak 2835 orang dengan sampel sebanyak 100 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh Variabel dengan nilai t_{hitung} 3,426 dan nilai (sig = 0,001 < 0,05) dengan (df = n-k, n = jumlah responden, k = jumlah variabel) df= 100-4= 96, maka di peroleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau 3,426 > 1,661 artinya H_1 diterima H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel diskon berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang. Variabel *cash on delivery* (cod) dengan nilai t_{hitung} 2,762 dan nilai (sig = 0,007 < 0,05) dengan (df = n-k, n = jumlah responden, k = jumlah variabel) df=100-4= 96, maka di peroleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau 2,762 > 1,661 artinya H_1 diterima H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *cash on delivery* (cod) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu converse di tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang. Variabel ulasan produk dengan nilai t_{hitung} 3,063 dan nilai (sig = 0,003 < 0,05) dengan (df = n-k, n = jumlah responden, k = jumlah variabel) df=100-4= 96, maka di peroleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau 3,063 > 1,661 artinya H_1 diterima H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwa variabel ulasan produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu converse di tokopedia pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah Padang.

Hasil uji F probabilitas signifikan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau 33,528 > 2,698 dengan nilai signifikan sebesar (sig = 0,000 < 0,05) sehingga penelitian ini variabel independen secara bersama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi di peroleh hasil sebesar 0,512. Artinya pengaruh diskon, *cash on delivery* (cod), ulasan produk dan keputusan pembelian 51,2% sedangkan sisanya sebesar 48,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : diskon, *cash on delivery* (cod), ulasan produk dan keputusan pembelian.

Daftar Bacaan : 32 (2016-2022)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

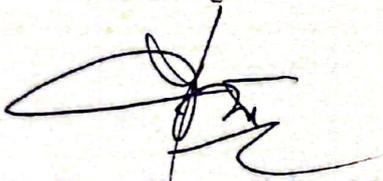
Judul Skripsi : Pengaruh Diskon, *Cash On Delivery* (COD) dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Tokopedia (Pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah)

Nama : Yuli Masri
NPM : 1910070530138
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 1 September 2023.

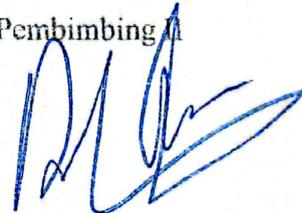
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.e., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II

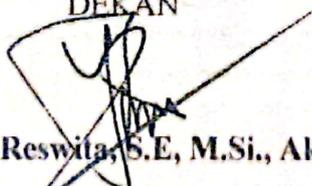


David Malik, S.E., MBa
NIDN : 1006077901

Pengesahan
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

FAKULTAS EKONOMI

DEKAN



Yefri Reswita, S.E, M.Si., Akt

NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Diskon, Cash On Delivery (COD) dan
Ulasan Produk terhadap keputusan Pembelian
Sepatu Converse Di Tokopedia (Pada Mahasiswa
Universitas Baiturrahmah)
Nama : Yuli Masri
NPM : 1910070530138
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



David malik, S.E., M.BA
NIDN : 1006077901

Kepala Program Studi Manajemen

Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuli Masri
NPM : 1910070530138
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Diskon, *Cash On Delivery* (COD) dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Tokopedia (Pada Mahasiswa Universitas Baiturrahmah).

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Oktober 2023



Yuli Masri

NPM 191007530138