

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN DAYA TARIK TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI ISTANO
BASA PAGARUYUNG KEC. TANJUNG EMAS
KAB. TANAH DATAR SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



Oleh :
CINDY VEBRIN
1810070530042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2022**

Cindy Vebrin

Pengaruh *Brand Image* Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Istano Basa Pagaruyung Kec. Tanjung Emas Kab. Tanah Datar Sumatera Barat

viii + 129 halaman + 23 tabel + 3 gambar + 9 lampiran

ABSTRAK

Keputusan berkunjung dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya yaitu *brand image* dan daya Tarik. Jadi tujuannya adalah untuk melihat Pengaruh *Brand Image* Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Istano Basa Pagaruyung Kec. Tanjung Emas Kab. Tanah Datar Sumatera Barat.

Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber. Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel *brand image* $T_{hitung} 3,581 > T_{tabel} 1,661$. Dengan nilai signifikan 0,05 nilai signifikan $0,001 < 0,05$, artinya H1 diterima H0 ditolak. Variabel daya tarik $T_{hitung} 5,057 > T_{tabel} 1,661$. Dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, artinya H2 diterima H0 ditolak.

Hasil uji F profitabilitas signifikan $F_{hitung} > F_{tabel} (28.717 > 3,09)$ artinya H3 diterima H0 ditolak. Hal ini berarti secara bersama-sama (simultan) variabel *brand image* dan daya tarik berpengaruh positif dan signifikan variabel keputusan berkunjung Wisatawan Di Istano Basa Pagaruyung Kec. Tanjung Emas Kab. Tanah Datar Sumatera Barat.

Hasil R-Square sebesar 0,379 dapat dijelaskan bahwa besarnya proporsi pengaruh variabel *brand image* dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung adalah 37,9 % sedangkan sisanya yaitu 62,1 % dipengaruhi oleh faktor lain dari luar variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keputusan Berkunjung, *Brand Image*, Daya Tarik, Wisatawan

Daftar bacaan : 31 (2015-2021)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

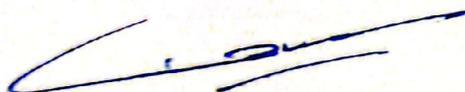
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Istano Basa Pagaruyung Kec. Tanjung Emas Kab. Tanah Datar Sumatera Barat.

Nama : Cindy Vebrin
NPM : 1810070530042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 07 Juni 2022.

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Yulihardi, S.E., M.M
NIDN : 1013076401

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 100808028401

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Pengaruh *Brand Image* dan Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Istana Basa Pagaruyung Kec. Tanjung Emas Kab. Tanah Datar Sumatera Barat.
Nama : Cindy Vebrin
NPM : 1810070530042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



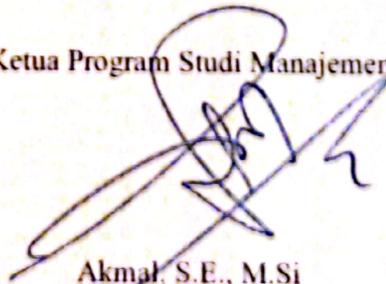
Yulihardi, S.E., M.M
NIDN : 1013076401

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN : 100808028401

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cindy Vebrin
NPM : 1810070530042
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :Pengaruh *Brand Image* dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Istano Basa Pagaruyung Kec. Tanjung Emas Kab. Tanah Datar Sumatera Barat.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 12 Februari 2022

Cindy Vebrin
NPM 1810070530042