

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KFC (*Kentucky Fried Chicken*)  
SPBU Aia Pacah Kec.Koto Tengah)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Mifta Alfi Rahmi  
1610070530078**

**Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Baiturrahmah**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2023**

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
SKRIPSI, Januari 2023

Mifta Alfi Rahmi

**Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kfc (*Kentucky Fried Chicken*) Spbu Aia Pacah Kec.Koto Tangah)**

VIII + 77 Halaman + 27 Tabel + 13 Gambar + Grafik + 10 Lampiran

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh factor psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian KFC Spbu Aia Pacah baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini dilakukan pada Konsumen KFC (*Kentucky Fried Chicken*) SPBU Aia Pacah Kec.Koto Tangah) dengan jumlah responden pada penelitian ini berjumlah sebanyak 96 sampel. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner yang menggunakan skala likart. Teknik analisa data adalah regresi linear berganda

Dari Hasil penelitian uji t diperoleh Variabel motivasi dengan nilai  $t_{hitung}$  4.258 dan nilai ( $sig = 0,000 > 0,05$ ) diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,662, dari hasil diatas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $4,258 > 1,662$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwasanya variabel motivasi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen KFC. Variabel persepsi dengan nilai  $t_{hitung}$  5.240 dan nilai ( $sig = 0,000 < 0,05$ ) dipeoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,662. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $5,240 > 1,662$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dapat disimpulkan variabel persepsi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen KFC. Variabel sikap dengan nilai  $t_{hitung}$  2.161 dan nilai ( $sig = 0,000 < 0,05$ ) dipeoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,662. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $2,161 > 1,662$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dapat disimpulkan variabel persepsi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen KFC. Variabel pembelajaran dengan nilai  $t_{hitung}$  2.176 dan nilai ( $sig = 0,000 < 0,05$ ) dipeoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,662. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $2,176 > 1,662$  artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dapat disimpulkan variabel persepsi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen KFC.

Hasil Uji F diketahui bahwa nilai 33,063 dan F tabel sebesar 3,095 ( $F_{hitung} > F_{tabel}$ ) sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dengan nilai signifikan sebesar ( $0,000 < 0,05$ ). Hal ini berarti secara bersama-sama variabel psikologis konsumen secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian KFC. Hasil dari koefisien determinasi diperoleh hasil R sebesar 0.592 (59,2%) hal ini berarti pengaruh psikologis konsumen terhadap Keputusan pembelian KFC adalah 5,92% sedangkan sisanya 40,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata kunci** : *Motivasi, Persepsi, Sikap, Pembelajaran dan Keputusan Pembelian*

**Daftar bacaan** : 36 (2015-2019)

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pada Konsumen KFC ( *Ketucky Fried Chicken*) SPBU Aia Pacah Kec. Koto Tangah)

Nama : Mifta Alfi Rahmi

NPM : 1610070530078

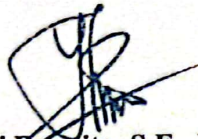
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus dalam ujian Komprehensif pada tanggal 03 April 2023.

## KOMISI PEMBIMBING

### Pembimbing I



Yefri Reswita, S.E., M.si., Akt  
NIDN : 1027017001

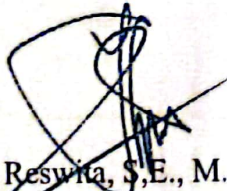
### Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si  
NIDN : 1017115701

### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI  
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt,  
NIDN : 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pada Konsumen KFC ( *Ketucky Fried Chiken*) SPBU Aia Pacah Kec. Koto Tangah)

Nama : Mifta Alfi Rahmi

NPM : 1610070530078

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus dalam ujian Komprehensif pada tanggal 03 April 2023.

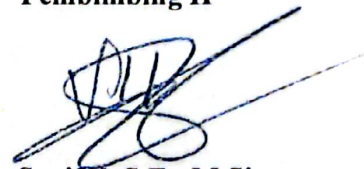
## KOMISI PEMBIMBING

### Pembimbing I



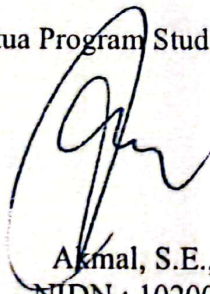
Yefri Reswita, S.E., M.si ., Akt  
NIDN : 1027017001

### Pembimbing II



Syaiful, S.E., M.Si  
NIDN : 1017115701

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E.,M.Si  
NIDN : 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mifta Alfi Rahmi  
NPM : 1610070530078  
Program Studi : Fakultas Ekonomi  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen KFC (*Kentucky Fried Chicken*) SPBU Aia Pacah Kec.Koto Tengah)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 7 Desember 2023



METERAI  
TEMPEL  
7785072

Mifta Alfi Rahmi  
NPM : 1610070530078