

**PENGARUH VARIASI MENU, HARGA, DAN *STORE ATMOSPHERE*  
(SUASANA CAFE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA DAPUR FAMILY CAFÉ & RESTO  
DI AIR HAJI KABUPATEN PESISIR SELATAN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**FIRA RAMADANI**  
**1910070530013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

**PADANG**

**2024**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
TESIS, AGUSTUS 2023

FIRA RAMADANI

PENGARUH VARIASI MENU, HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE* (*Suasana Café*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DAPUR FAMILY CAFÉ & RESTO DI AIR HAJI KABUPATEN PESISIR SELATAN

X + 92 Halaman + 25 Tabel + 2 Gambar + 12 Lampliran

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variasi menu, harga dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada Dapur Family Café & Resto di Air Haji kabupaten Pesisir Selatan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 orang konsumen pada *Dapur Family Café & Resto*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif, dengan pendekatan kuantitatif dan menguji hipotesis yang diajukan. Pengajuan hipotesis menggunakan model analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel variasi menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Dapur Family Café & Resto di Air Haji kabupaten Pesisir Selatan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $3,719 > 1,661$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  yang artinya  $H_1$  diterima  $H_0$  ditolak. Variabel harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Dapur Family Café & Resto di Air Haji kabupaten Pesisir Selatan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-2,139 > 1,661$  dan nilai sig.  $0,035 < 0,05$  yang artinya  $H_2$  diterima  $H_0$  ditolak. Variabel *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Dapur Family Café & Resto di Air Haji kabupaten Pesisir Selatan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $3,719 > 1,661$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  yang artinya  $H_3$  diterima  $H_0$  ditolak.

Dengan demikian secara bersama-sama variabel variasi menu, harga dan *store atmosphere* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Dapur *Family Café & Resto* di Air Haji kabupaten Pesisir Selatan dengan nilai  $f$  sebesar  $50,215 > f_{tabel} 2,70$  sehingga  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak dengan sig.  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** Variasi Menu, Harga, *Store Atmosphere*, dan Keputusan Pembelian

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Menu, Harga dan *Store Atmosphere* (Suasana Café) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dapur Family Cafe & Resto

Nama : Fira Ramadani

Npm : 1910070530013

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif pada Tanggal 24 Januari 2024.

### Komisi Pembimbing

#### Pembimbing I

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN: 1027017001

#### Pembimbing II

  
Rina Febriani, S.E., M.Si  
NIDN: 1008028401

### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN: 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Variasi Menu, Harga dan *Store Atmosphere* (Suasana Café) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dapur Family Cafe & Resto

Nama : Fira Ramadani

Npm : 1910070530013

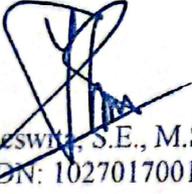
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif pada Tanggal 24 Januari 2024.

### Komisi Pembimbing

Pembimbing I

  
Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt  
NIDN: 1027017001

Pembimbing II

  
Rina Febriani, S.E., M.Si  
NIDN: 1008028401

Ketua Program Studi Manajemen

  
Rina Febriani, S.E., M.Si  
NIDN: 1008028401

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fira Ramadani  
NPM : 1910070530013  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Variasi Menu, Harga, Dan *Store Atmosphere* (Sunsara Cafe) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dapur Family Cafe & Resto Di Air Haji Kabupaten Pesisir Selatan.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 24 Januari 2024



Fira Ramadani  
NPM: 1910070530013