

**PENGARUH HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PARFUM LAUNDRY TOKO *UNLASSSTORE* APLIKASI
SHOPEE DI PADANG PARIAMAN**

SKRIPSI



Oleh :

Ficky Akbar Firliansyah

2010070530069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH**

PADANG

2024

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS
BAITURRAHMAH**

Skripsi, Agustus 2024

Ficky Akbar Firlilansyah

Pengaruh Harga, *Online Customer Review*, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Laundry Toko *Unlasstore* Aplikasi Shopee di Padang Pariaman

XII + 105 Halaman + 29 Tabel + 5 Gambar +13 Lampiran

ABSTRAK

Keputusan Pembelian adalah tindakan seseorang apakah membeli atau tidak suatu produk atau jasa yang telah diyakini akan memuaskan dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Harga, *Online Customer Review*, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Laundry Toko *Unlasstore* Aplikasi Shopee di Padang Pariaman. Sampel dalam Penelitian ini dihitung dengan rumus slovin didapatkan sebanyak 100 Responden diambil dari sebagian populasi.

Berdasarkan hasil pengolahan data uji t dapat dilihat bahwa F_{hitung} pada variabel Harga sebesar $10,354 >$ dan t_{tabel} sebesar $1,660$ nilai signifikan $0,000 < 0,05$, artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak. Variabel *Online Customer Review* t_{hitung} sebesar $1,373$ dan t_{tabel} $1,660$ Nilai signifikan $0,173 > 0,05$, artinya H_2 ditolak dan H_0 diterima. Variabel Kepercayaan t_{hitung} sebesar $3,549$ dan t_{tabel} $1,660$ Nilai Signifikan $0,001 < 0,05$, artinya H_3 diterima dan H_0 ditolak.

Hasil Uji F Probabilitas signifikan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($35,829 > 2,466$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini berarti secara bersama – sama atau simultan variabel Harga, *Online Customer Review*, dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Laundry Toko *Unlasstore* Aplikasi Shopee di Padang Pariaman.

Hasil R-Square sebesar $0,528$ ($52,8\%$), hal ini berarti bahwa Harga, *Online Customer Review* dan Kepercayaan mempengaruhi Keputusan Pembelian Parfum Laundry Toko *Unlasstore* Aplikasi Shopee di Padang Pariaman, sisanya sebesar ($47,2\%$) dipengaruhi oleh faktor – faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Harga, *Online Customer Review*, dan Kepercayaan

Daftar Bacaan: 59 (2018 – 2023)

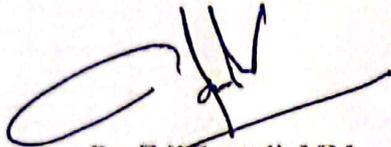
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Online Customer Review*, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pemelian Parfum Laundry Toko *Unlasstore* Aplikasi Shopee di Padang Pariaman.
Nama : Ficky Akbar Firliansyah
NPM : 2010070530069
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 23 Agustus 2024.

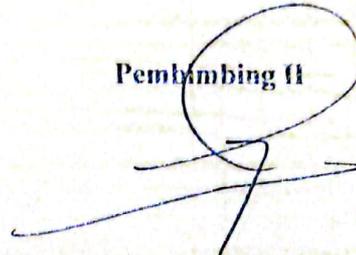
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Dr. Edi Suandi, MM
NIDN: 2101127702

Pembimbing II



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si
NIDN: 101110920

Pengesahan Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt.
NIDN : 1027017001

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Online Customer Review*, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pemelian Parfum Laundry Toko *Unlasstore* Aplikasi Shopee di Padang Pariaman.
Nama : Ficky Akbar Firliansyah
NPM : 2010070530069
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 23 Agustus 2024.

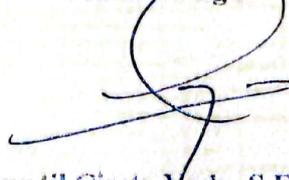
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Dr. Edi Suandi, MM
NIDN: 2101127702

Pembimbing II



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si
NIDN: 101110920

Pengesahan

Ketua Program Study Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si.
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ficky Akbar Firliansyah
NPM : 2010070530069
Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Harga, *Online Customer Review*, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Parfum Laundry Toko *Unlasstore* Shopee di Padang Pariaman.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



Ficky Akbar Firliansyah
NPM : 2010070530069