

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PENGGUNA MOBIL TOYOTA AVANZA
DI KOTA PADANG TAHUN 2022**

SKRIPSI



Oleh :

ILSYA PUTRA

1710070530169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2022**

ABSTRAK

Keputusan pembelian adalah tindakan seseorang apakah membeli atau tidak suatu produk atau jasa yang telah diyakini akan memuaskan dirinya.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada pengguna mobil toyota avanza di kota padang. Populasi yang diambil dalam penelitian yaitu pengguna mobil toyota avanza di kota padang, dengan sampel yang diperoleh sebanyak 96 orang. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $-2,281 > 1.662$ dan nilai $(sig=0,029 < 0,05)$ dimana H_a ditolak dan H_o diterima. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $4,477 > 1.662$ dan nilai $(sig=0,000 < 0,05)$, artinya H_a diterima dan H_o ditolak. Variabel citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $2,638 > 1.662$ dan nilai $(sig=0,000 < 0,05)$ dimana H_a diterima dan H_o ditolak. Variabel harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza di kota padang, hal itu dapat dilihat dari f_{hitung} 11,379 dengan nilai signifikan sebesar $(sig=0,000 < 0,05)$.

Koefisien determinasi diperoleh sebesar 0,271 artinya persentase pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza sebesar 27,1% sedangkan sisanya 72,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

Daftar Bacaan : 33 (2016 – 2020)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pengguna Mobil Toyota Avanza Di Kota Padang Tahun 2022.

Nama : Ihsya Putra

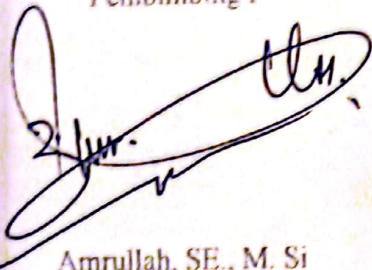
NPM : 1710070530169

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

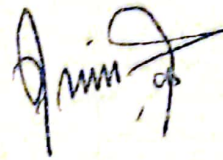
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Amrullah, SE., M. Si
NIDN : 1014086201

Pembimbing II



Afrida, S.E., M.M, Akt
NIDN : 1007087003

Pengesahaan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt
NIDN: 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pengguna Mobil Toyota
Avanza Di Kota Padang Tahun 2022.

Nama : Ilysa Putra

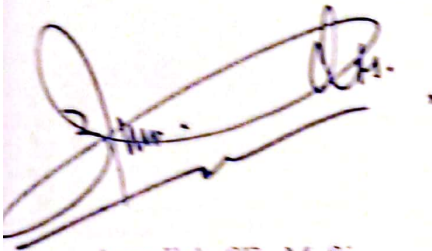
NPM : 1710070530169

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



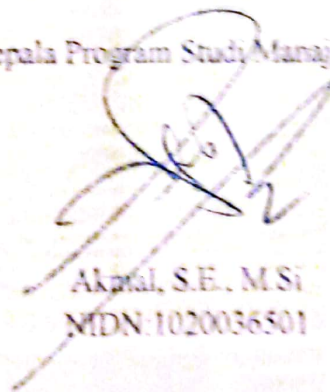
Amrullah, SE., M. Si
NIDN : 1014086201

Pembimbing II



Afrida, S.E., M.M., Akt
NIDN : 1007087003

Kepala Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN: 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilsya Putra
NPM : 1710070530169
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pengguna Mobil Toyota Avanza Di Kota Padang Tahun 2022.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Mei 2022



ILSYA PUTRA
NPM : 1710070530169