

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
KEGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGGUNAAN NAGARI *MOBILE BANKING* PADA
NASABAH BANK NAGARI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh:

MEISYA OLIVIA AVINDA

2010070530005

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Penelitian
Dalam Rangka Penulisan Skripsi Pada
Program Sarjana FEB-Unbrah

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAMAH**

2024

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BAITURRAHMAN

Skripsi, Agustus 2024

Melsya Olivia Avinda

Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Nagari *Mobile Banking* Pada Nasabah Bank Nagari Kota Padang

xi + 102 halaman + 24 tabel + 4 gambar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan layanan Nagari *mobile banking* menggunakan teknik *random sampling*, dengan menggunakan rumus Lemeshow sehingga didapat sampel sebanyak 96 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala *Likert*. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh variabel Persepsi kemudahan penggunaan dengan nilai t_{hitung} 1,822 dan nilai (Sig=0,072 > 0,05) dengan rumus $df = n - k$, maka $n =$ jumlah responden, $k =$ jumlah variabel bebas dan terikat sehingga $df = 96 - 4 = 92$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $1,822 > 1,661$ artinya H_1 ditolak dan H_0 diterima, meskipun t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , nilai signifikansi >0,05 menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan Nagari *mobile banking* pada nasabah Bank Nagari. Variabel Persepsi kegunaan dengan nilai t_{hitung} 3,410 dan nilai (Sig=0,001 < 0,05) dengan $df = n - k$, maka $n =$ jumlah responden, $k =$ jumlah variabel bebas dan terikat sehingga $df = 96 - 4 = 92$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,410 > 1,661$ artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan bahwasanya Persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan Nagari *mobile banking* pada nasabah Bank Nagari. Variabel Kepercayaan dengan nilai t_{hitung} -1,656 dan nilai (Sig=0,101 > 0,05) dengan $df = n - k$, maka $n =$ jumlah responden, $k =$ jumlah variabel bebas dan terikat sehingga $df = 96 - 4 = 92$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $-1,656 < 1,661$ artinya H_3 ditolak dan H_0 diterima. maka dapat disimpulkan bahwasanya kepercayaan berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan penggunaan Nagari *mobile banking* pada nasabah Bank Nagari.

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Nagari *Mobile Banking* pada Nasabah Bank Nagari Kota Padang.
Nama : Meisya Olivia Avinda
NPM : 2010070530005
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 29 Agustus 2024.

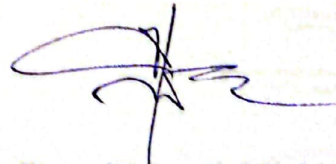
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Yulihardi, S.E., M.M.
NIDN: 1013076401

Pembimbing II



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN: 1007046401

Pengesahan

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN: 1027017001

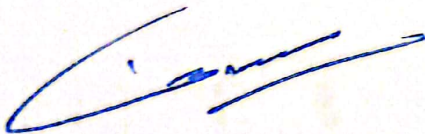
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Nagari *Mobile Banking* pada Nasabah Bank Nagari Kota Padang.
Nama : Meisya Olivia Avinda
NPM : 2010070530005
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 29 Agustus 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



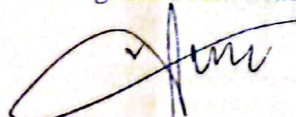
Yulihardi, S.E., M.M
NIDN: 1013076401

Pembimbing II



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN: 1007046401

Pengesahan
Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si
NIDN:1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meisya Olivia Avinda
NPM : 2010070530005
Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Nagari *Mobile Banking* Pada Nasabah Bank Nagari Kota Padang

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2024



Meisya Olivia Avinda
NPM : 2010070530005