

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET PESAWAT SECARA ONLINE**
(Studi Kasus Pada Konsumen Traveloka Di Kota Padang)

SKRIPSI



Oleh :

INDRI RAHAYU NINGSIH
1710070530055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

Indri Rahayu Ningsih

Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Traveloka di Kota Padang)

xii + 202 Halaman + 30 Tabel + 3 Gambar + 16 Lampiran

ABSTRAK

Permasalahan penurunan keputusan pembelian pada konsumen Traveloka di kota Padang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian tiket pesawat secara online (studi kasus pada konsumen Traveloka di kota Padang). Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di kota Padang, sampel dalam penelitian ini 96 orang responden.

Teknik pengambilan data penelitian ini melalui kuesioner dengan skala likert. Berdasarkan hasil perhitungan dari uji t diperoleh variabel kepercayaan dengan nilai t hitung 5.020 dan nilai ($\text{sig}=0.000 > 0.05$) dengan $\text{df} = 96-4 = 92$ maka di peroleh t tabel 1.661 dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ atau $5.020 > 1.661$, artinya H_a diterima H_0 ditolak. Variabel kemudahan dengan nilai t hitung 0,457 dan nilai ($\text{sig}= 0.649 > 0,05$) dengan $\text{df} = 96-4 = 92$ maka diperoleh t tabel 1.661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ atau $0.457 < 1.661$, artinya H_a ditolak H_0 diterima. Variabel kualitas informasi dengan nilai t hitung 3.094 dan nilai ($\text{sig}= 0,003 < 0,05$) dengan $\text{df} = 96-4 = 92$ maka diperoleh t tabel 1.661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ atau $3.094 > 1,661$, artinya H_a diterima H_0 ditolak.

Hasil uji F Probabilitas signifikan F hitung $> F$ tabel atau $126.926 > 2,704$ dengan nilai signifikan sebesar ($0,000 < 0,05$), sehingga penelitian ini variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinan diperoleh hasil R square sebesar 0,805.

Artinya variabel kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi dapat menjelaskan variabel keputusan pembelian pada konsumen Traveloka di kota Padang sebesar 80,5 %. Sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keputusan pembelian, kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi

Daftar bacaan : 25 (2015-2020)

PERNYATAAN PERSetujuan

Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Traveloka Di Kota Padang)

Nama : Indri Rahayu Ningsih
NPM : 1710070530055
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komperensif pada tanggal 26 Oktober 2021.

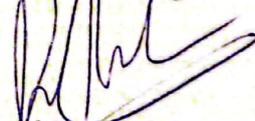
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN: 1007046401

Pembimbing II



David Malik, S.E., MBA
NIDN: 1006077901

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN



Yefri Reswidi, S.E., M.Si, Akt
NIDN : 1027017001

PERSetujuan Pembimbing Skripsi

Judul Skripsi Pengaruh Kepuasan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Traveloka Di Kota Padang)

Nama Indri Rahayu Ningsih

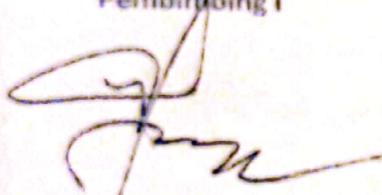
NPM 1710070530055

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



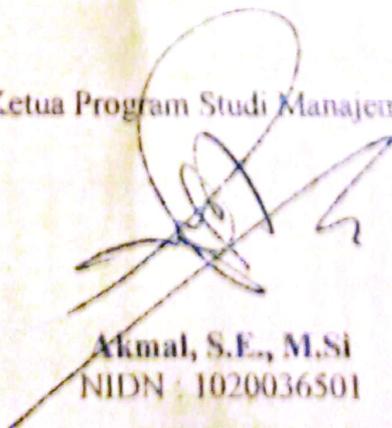
Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



David Malik, S.E., MBA
NIDN : 1006077901

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indri Rahayu Ningsih

NPM : 1710070530055

Program Studi : Fakultas Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Traveloka Di Kota Padang). Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Oktober 2021



Indri Rahayu Ningsih
NPM: 1710070530055