

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI, PENGALAMAN,
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG
PADA E-COMMERCE LAZADA DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

**VIANDA SEPTHYA ERMILA
1810070530117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2022**

Vianda Septhya Ermila

**Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman, dan Kepercayaan
Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-Commerce Lazada di Kota
Padang**

viii + 156 halaman + 29 tabel + 2 gambar + 14 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi, pengalaman, dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli ulang pada e-commerce lazada di Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian asosiatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Padang yang berjumlah 909.040 orang dengan sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu menggunakan uji instrument, deskriptif statistic, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kemudahan penggunaan aplikasi dengan nilai t hitung 1,627 dan nilai ($\text{sig} = 0,107 > 0,05$) dengan $df = 100 - 4 = 96$ diperoleh t tabel sebesar 1,660 dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung $< t$ tabel atau $1,627 < 1,660$ artinya H_a ditolak dan H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang pada e-commerce lazada di Kota Padang. Variabel pengalaman dengan nilai t hitung 2,414 dan nilai ($\text{sig} = 0,018 < 0,05$) dengan $df = 100 - 4 = 96$ diperoleh t tabel sebesar 1,660 dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung $> t$ tabel atau $2,414 > 1,660$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Variabel kepercayaan konsumen dengan nilai t hitung 5,488 dan nilai ($\text{sig} = 0,000 < 0,05$) dengan $df = 100 - 4 = 96$ diperoleh t tabel sebesar 1,660 dari hasil diatas dapat dilihat bahwa t hitung $> t$ tabel atau $5,488 > 1,660$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa pengalaman dan kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada e-commerce lazada di Kota Padang.

Hasil uji F Probabilitas signifikan F hitung $> F$ tabel 0,000 ($p < 0,005$), sehingga penelitian ini variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh hasil sebesar 0,578.

Artinya variabel kemudahan penggunaan aplikasi, pengalaman dan kepercayaan konsumen dapat menjelaskan minat beli ulang pada e-commerce lazada di Kota Padang sebesar 57,8%. Sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman,
Kepercayaan Konsumen, Minat Beli Ulang**

Daftar bacaan : 24 (2015-2021)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-Commerce Lazada Di Kota Padang

Nama : Vianda Septhya Ermila

NPM : 1810070530117

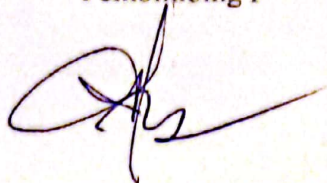
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 19 Mei 2022.

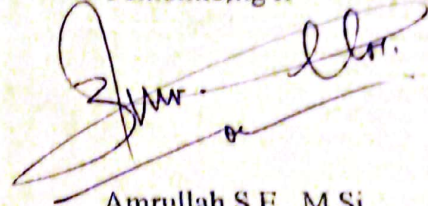
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Harry Wahyudi, S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Amrullah S.E., M.Si
NIDN : 1014086201

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

FAKULTAS EKONOMI

DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt

NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Pengalaman, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-Commerce Lazada Di Kota Padang

Nama : Vianda Septhya Ermila

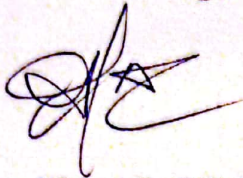
NPM : 1810070530117

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

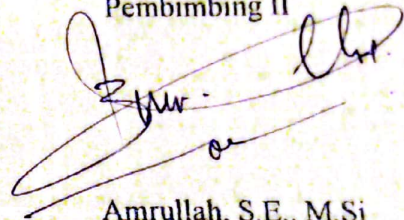
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



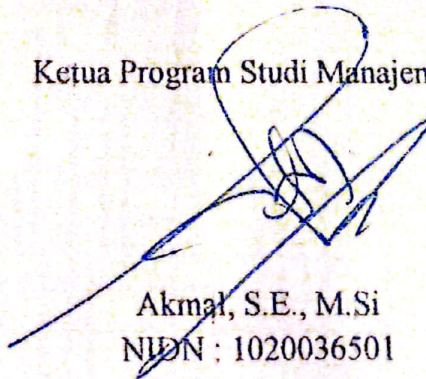
Harry Wahyudi., S.E., M.Si
NIDN : 1007046401

Pembimbing II



Amrullah, S.E., M.Si
NIDN : 1014086201

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E., M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vianda Septhya Ermila

NPM : 1810070530117

Program Studi : Fakultas Ekonomi

Peminatan : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi, pengalaman, dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli ulang pada e-commerce lazada di Kota Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, Mei 2022



Vianda Septhya Ermila
NPM 1810070530117