

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, DAYA TARIK  
WISATA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
WISATAWAN OBJEK WISATA PANTAI AIR MANIS DI KOTA  
PADANG**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**NELA OKTAVIANI PUTRI**  
**2010070530087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2024**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN  
Skripsi, Juli 2024

Nela Oktaviani Putri

Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Pantai Air Manis di Kota Padang

xiii + 91 halaman + 30 tabel + 5 gambar + 12 lampiran

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi media sosial instagram, daya tarik wisata dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan objek wisata Pantai Air Manis di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*, dengan menggunakan rumus *slavin* sehingga didapat sampel sebanyak 100 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala *Likert*. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh variabel promosi media sosial instagram dengan t hitung 4,569 dan nilai (sig = 0,000 < 0,05) dengan df 100-4 = 96, maka diperoleh t tabel sebesar 1,660. Dari hasil di atas dapat dilihat bahwa t hitung > t tabel atau 4,569 > 1,660 artinya H<sub>1</sub> diterima dan H<sub>0</sub> ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi media sosial instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan objek wisata Pantai Air Manis di Kota Padang. Variabel daya tarik wisata dengan t hitung -2,046 dan nilai (sig = 0,043 < 0,05) dengan df 100-4 = 96 maka diperoleh t tabel sebesar 1,660. Dari hasil di atas dapat dilihat bahwa t hitung < t tabel atau -2,046 < 1,660 artinya H<sub>2</sub> ditolak dan H<sub>0</sub> diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan objek wisata Pantai Air Manis di Kota Padang. Variabel fasilitas dengan t hitung 4,334 dan nilai (sig = 0,000 < 0,05) dengan df 100-4 = 96 maka diperoleh t tabel sebesar 1,660. Dari hasil di atas dapat dilihat bahwa t hitung > t tabel atau 4,334 > 1,660 artinya H<sub>3</sub> diterima dan H<sub>0</sub> ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan objek wisata Pantai Air Manis di Kota Padang.

Uji F diketahui bahwa nilai F hitung > F tabel atau 19,762 > 3,09 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau (0,000 < 0,05). Sehingga pada penelitian ini variabel independen secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh dengan hasil sebesar 0,382. Artinya variabel promosi media sosial instagram, daya tarik wisata dan fasilitas dapat menjelaskan variabel keputusan berkunjung wisatawan objek wisata Pantai Air Manis di Kota Padang sebesar 38% sisanya sebesar 62% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti harga, aksesibilitas, *Word of Mouth*, dan lain-lain.

**Kata kunci** : promosi media sosial instagram, daya tarik wisata, fasilitas dan keputusan berkunjung

**Daftar bacaan:** 38 (2014-2023)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Pantai Air Manis di Kota Padang.  
Nama : NELA OKTAVIANI PUTRI  
NPM : 2010070530087  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan lulus pada 22 Juli 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1



Yulihardi, S.E., M.Si  
NIDN. 1013076401

Pembimbing 2



Chandra-Syahputra, S.E., M.Si  
NIDN. 1010109501

### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Pantai Air Manis di Kota Padang.

Nama : NELA OKTAVIANI PUTRI

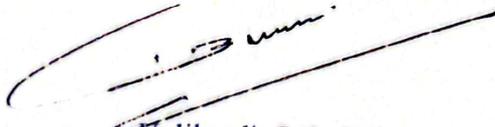
NPM : 2010070530087

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

## KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1



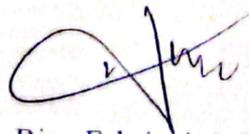
Yulihardi, S.E., M.M  
NIDN. 1013076401

Pembimbing 2



Chandra Syahputra, S.E., M.M  
NIDN. 1010109501

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si  
NIDN. 1008028401

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nela Oktaviani Putri  
NPM : 2010070530087  
Program studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata I

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Daya Tarik Wisata dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Pantai Air Manis di Kota Padang. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 4 September 2024



 Nela Oktaviani Putri

2010070530087