

PENGARUH CITRA DESTINASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN TAMAN
MARGASATWA DAN BUDAYA KINANTAN
DI KOTA BUKITTINGGI

SKRIPSI



Diajukan Oleh

ARIEF SWANDI

1910070530089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2023

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
Skripsi, Agustus 2023

Arlef Swandi

Pengaruh Citra Destinasi dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan di Kota Bukittinggi

vii + 113 halaman + 22 tabel + 3 gambar + 13 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel citra destinasi dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan di Kota Bukittinggi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa kuisioner dari pengunjung Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi.

Hasil Uji-t menunjukkan bahwa citra destinasi dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi dengan nilai t hitung untuk citra destinasi memiliki nilai ($t_{hitung} 2.939 > t_{tabel} 1,661$) dengan ($sig=0,004 < 0,05$) dan *word of mouth* dengan nilai ($t_{hitung} 5.121 > t_{tabel} 1,661$) dengan nilai ($sig=0,000 < 0,05$) dengan $df 96-3 = 93$ maka diperoleh t tabel sebesar 1,661.

Hasil Uji-F menunjukkan bahwa variabel Citra Destinasi dan *word of mouth* secara bersama-sama berpengaruh positif dan terhadap keputusan berkunjung di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi dengan hasil uji F diketahui bahwa nilai F hitung $> F$ tabel atau $26.123 > 3,09$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$).

Dari hasil analisis koefisien determinan diperoleh nilai R Adjusted Square (R^2) sebesar 0,360 hal ini berarti 36% variabel Keputusan berkunjung dapat dijelaskan oleh variabel Citra destinasi dan *word of mouth*, sedangkan sisanya (64%) dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Citra Destinasi, *Word of mouth* dan Keputusan berkunjung
Daftar bacaan : 23 (2016-2022)

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi dan *word of mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan di Kota Bukittinggi
Nama : Arief Swandi
NPM : 1910070530089
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 28 Agustus 2023

KOMISI PEMBIMBING

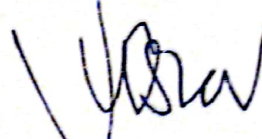
Pembimbing I



Yulihardi, S.E., M.M

NIDN : 1013076401

Pembimbing II



Howardi Visza Arha, S.E., BBA(Hons),
MM

NIDN : 2101127702

PENGESAHAN

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH FAKULTAS EKONOMI

DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt

NIDN : 1027017001

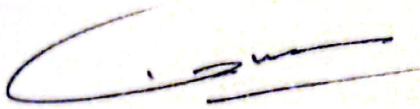
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi dan *word of mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan di Kota Bukittinggi
Nama : Arief Swandi
NPM : 1910070530089
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 28 Agustus 2023

KOMISI PEMBIMBING

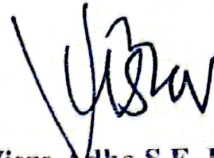
Pembimbing I



Yulihardi, S.E., M.M

NIDN : 1013076401

Pembimbing II



Howardi Visza Adha, S.E., BBA(Hons),
MM

NIDN : 2101127702

Ketua Program Studi Manajemen

Akmal, S.E, M.Si

NIDN : 1020036501