

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN  
MIFAN WATERPARK KOTA PADANG PANJANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**CINDY AZHARI**

**1910070530126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2023**

Cindy Azhari

Pengaruh Harga, Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mifan Waterpark Kota Padang Panjang

± 152 halaman ± 30 tabel ± 3 gambar ± 10 lampiran

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Harga, Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mifan Waterpark Kota Padang Panjang. Penelitian ini menggunakan penelitian Asosiatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan Mifan Waterpark yang berjumlah 100 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket).

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS dari uji t diperoleh variabel Harga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-2,895 > 1,661$  ( $sig.=0,005 < 0,05$ ) artinya  $H_1$  diterima  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Mifan Waterpark Kota Padang Panjang. Pada variabel Promosi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $5,653 > 1,661$  ( $sig.=0,000 < 0,05$ ) artinya  $H_2$  diterima  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Mifan Waterpark Kota Padang Panjang. Pada variabel Fasilitas  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $2,927 > 1,661$  ( $sig.=0,004 < 0,05$ ) artinya  $H_3$  diterima  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Mifan Waterpark Kota Padang Panjang.

Hasil uji F diketahui bahwa jika  $f_{hitung} > f_{tabel}$  maka  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak dan sebaliknya jika  $f_{hitung} < f_{tabel}$  maka  $H_4$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Berdasarkan tabel 4.18 uji F diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  19,838 dan nilai  $F_{tabel}$  2,699 sehingga  $H_4$  diterima dan  $H_0$  ditolak dengan signifikan sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Hal ini berarti secara bersama-sama variabel Harga, Promosi dan Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan Mifan Waterpark Kota Padang Panjang.  $R_{square}$  sebesar 0,383 artinya persentase pengaruh Harga, Promosi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung sebesar 38% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** Harga, Promosi, Fasilitas dan Keputusan Berkunjung

**Daftar Bacaan :** 27 (2015-2023)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Fasilitas Terhadap  
Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Mifan  
Waterpark Kota Padang Panjang

Nama : Cindy Azhari

N PM : 1910070530126

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif pada Tanggal 25 Agustus 2023.

### Komisi Pembimbing

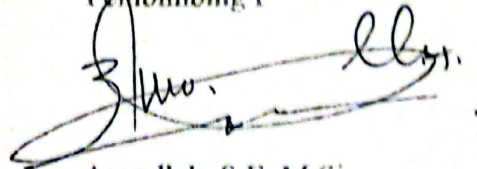
Pembimbing I



Yulihardi, S.E.,MM

NIDN : 1013076401

Pembimbing I



Amrullah, S.E.,M.Si

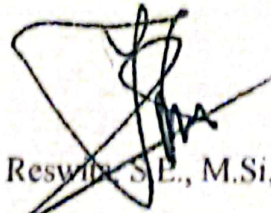
NIDN : 1014086201

### Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

FAKULTAS EKONOMI

DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt

NIDN : 1027017001

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Fasilitas Terhadap  
Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Mifan  
Waterpark Kota Padang Panjang

Nama : Cindy Azhari

NPM : 1910070530126

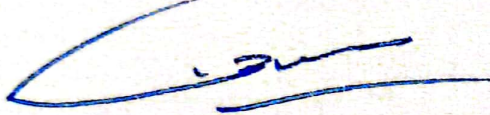
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif pada Tanggal 25 Agustus 2023.

### Komisi Pembimbing

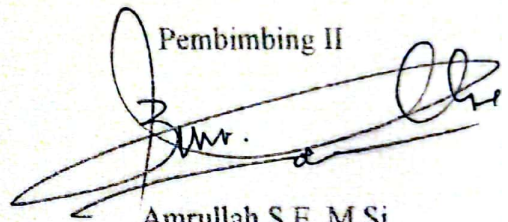
Pembimbing I



Yulihardi, S.E.,MM

NIDN : 1013076401

Pembimbing II



Amrullah, S.E., M.Si

NIDN: 1014086201

### Ketua Program Studi Manajemen

Akmal, S.E.,M.Si

NIDN : 1020036501

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cindy Azhari  
NPM : 1910070530126  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : “Pengaruh Harga, Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Mifan *Waterpark* Kota Padang Panjang”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 25 Agustus 2023



Cindy Azhari  
1910070530126