

**PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DI RICHEESE FACTORY
AHMAD YANI PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

**SEPRIMA SUTIA
1810070530043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN
PADANG
2022**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

Skripsi, April 2022

Seprima Sutia

Pengaruh Persepsi Nilai Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Richeese Factory Ahmad Yani Padang

ix pengantar + 111 halaman + 22 tabel + 3 gambar + 11 lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengetahui pengaruh Persepsi nilai terhadap loyalitas pelanggan 2) Mengetahui pengaruh promosi terhadap loyalitas pelanggan 3) Mengetahui pengaruh persepsi nilai dan promosi secara bersama-sama terhadap loyalitas pelanggan di *Richeese Factory* Ahmad Yani Padang. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 96 orang. Pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala *Likert*. Teknik analisis data adalah regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian Koefisien regresi variabel faktor persepsi nilai uji t dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} 4,551 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai ($sig=0,000 < 0,05$) artinya H1 diterima dan H0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa persepsi nilai berpengaruh positif dan signifikan mempengaruhi loyalitas pelanggan di *Richeese Factory* Ahmad Yani Padang. Koefisien regresi variabel faktor promosi dengan uji t dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} 2,191 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai ($sig=0,031 < 0,05$) artinya H2 diterima dan H0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di *Richeese Factory* Ahmad Yani Padang

Berdasarkan uji F diketahui bahwa nilai F hitung $> F_{tabel}$ $13,653 > 3,094$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 (p < 0,05)$. Hal ini berarti secara bersama-sama variabel persepsi nilai dan promosi berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan di *Richeese Factory* Ahmad Yani Padang. Nilai koefisien determinasi loyalitas pelanggan di *Richeese Factory* Ahmad Yani Padang ditunjukkan dengan nilai *R-Square* sebesar $0,227 (22,7\%)$ hal ini berarti kontribusi persepsi nilai dan promosi mempengaruhi loyalitas pelanggan di *Richeese Factory* Ahmad Yani Padang adalah $22,7\%$ sedangkan sisanya $77,3\%$ dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Persepsi Nilai, Promosi, Loyalitas Pelanggan

Daftar Bacaan : 35 (2016-2021)

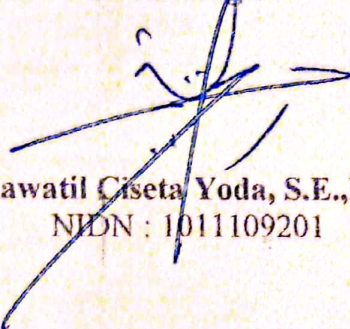
PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Nilai Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di *Richeese Factory* Ahmad Yani Padang
Nama : Seprima Sutia
NPM : 1810070530043
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 22 April 2022.

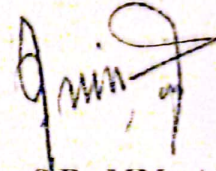
KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Tilawatil Ciseta Yoda, S.E., M.Si
NIDN : 1011109201

Pembimbing II



Afrida, S.E., MM., Akt
NIDN: 1007087003

Pengesahan

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI

DEKAN



Yefri Reswita, S.E., M.Si, Akt

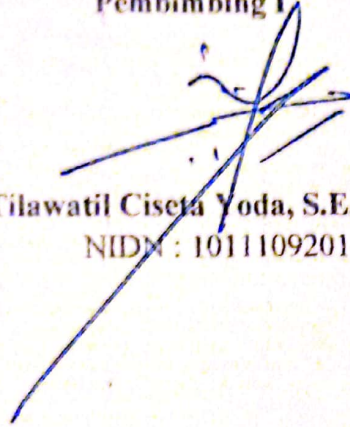
NIDN : 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Nilai Dan Promosi Terhadap Loyalitas
Pelanggan Di *Richesse Factory* Ahmad Yani Padang
Nama : Seprima Sutra
NPM : 1810070530043
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi


KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



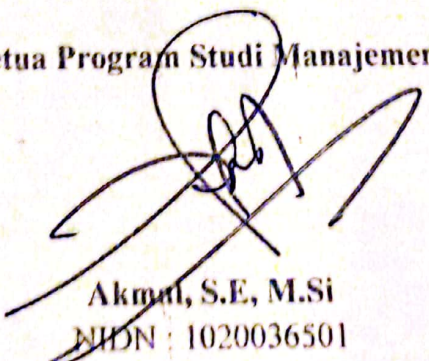
Tilawatil Ciseta Yoda, S.E, M.Si
NIDN : 1011109201

Pembimbing II



Afrida, S.E., MM., Akt
NIDN : 1007087003

Ketua Program Studi Manajemen



Akmal, S.E, M.Si
NIDN : 1020036501

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : Seprima Sutia
NPM : 1810070530043
Program Studi : Fakultas Ekonomi
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh Persepsi Nilai dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di *Richeese Factory* Ahmad Yani Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, April 2022



- 3 -
Seprima Sutia
NPM 1810070530043