

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK CITRA *BODY WASH*  
*NATURAL WHITE* BENGKOANG  
DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**ALFATIH IFQI**  
**2010070530121**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH  
PADANG  
2024**

Alfatih Ifqi

**Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Produk Citra Body Wash Natural White Bengkoang di Kota Padang.**

Vii + 120 Halaman + 30 Tabel + 2 Gambar + 7 Lampiran

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan *brand awareness* terhadap minat beli produk citra *body wash natural white* bengkoang di Kota Padang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert.

Berdasarkan hasil perhitungan kualitas produk (X1) dari uji t diperoleh  $t_{hitung}$  2,150 dan nilai (sig = 0,034 < 0,05), dengan (df = N - jumlah Variabel atau 96 - 3 = 93). Nilai  $t_{tabel}$  dapat dilihat pada Titik Presentasi Distribusi t pada df ke 93 dengan tingkat signifikan 0,05 maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,661, dari hasil diatas dapat lihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau 2,150 > 1,661 artinya  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwasanya variabel kualitas produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) produk *citra body wash natural white* bengkoang di Kota Padang.

*Brand awareness* (X2) dengan nilai  $t_{hitung}$  4,211 dan nilai (sig = 0,000 < 0,05), dengan (df = N - jumlah variabel atau 96 - 3 = 93). Nilai  $t_{tabel}$  dapat dilihat pada Titik Presentasi Distribusi t pada df ke 93 dengan tingkat signifikan 0,05 maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,661, dari hasil diatas dapat dilihat bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau 4,211 > 1,661 artinya  $H_2$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwasanya variabel *brand awareness* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y) produk citra *body wash natural white* bengkoang di Kota Padang.

Hasil uji F probabilitas signifikan F hitung > F tabel ( 12,848 > 3,094) dan nilai signifikan 0,000 (p<0,05), sehingga penelitian ini variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi diperoleh hasil sebesar 0,216. Artinya persentase pengaruh kualitas produk (X1) dan *brand awareness* (X2) Terhadap minat beli (Y) produk citra *body wash natural white* bengkoang di Kota Padang sebesar 21,6% sedangkan sisanya 78,4% dipengaruhi oleh variabel lain tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, *Brand Awareness* dan Minat Beli.

Daftar bacaan : 26 (2019-2023)

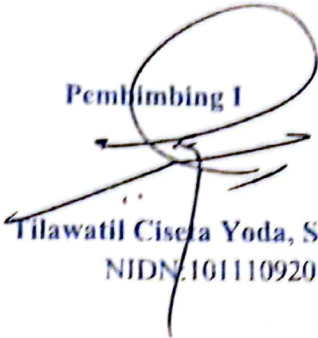
## PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Awareness*  
Terhadap Minat Beli Produk *Citra Body Wash*  
*Natural White* Bengkulu di Kota Padang  
Nama : Alfatih Hqi  
NPM : 2010070530121  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 31 Agustus 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I


  
Tilawatil Cisca Yoda, S.E., M.Si  
NIDN: 1011109201

Pembimbing II

  
Rina Febriani, S.E., M.Si  
NIDN: 1008028401

Pengesahan

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Baiturrahmah

  
Yefri Baswita, S.E., M.Si., Akt.  
NIDN: 1027017001



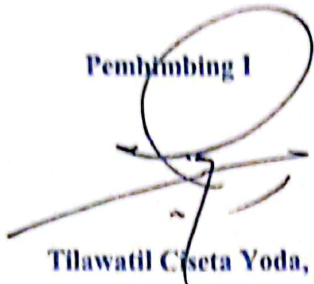
## PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Awareness*  
Terhadap Minat Beli Produk *Citra Body Wash*  
*Natural White* Bengkoang di Kota Padang  
Nama : Alfatih Iqbal  
NPM : 2010070530121  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 31 Agustus 2024.

### KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Tilawatil Cisetia Yoda, S.E., M.Si  
NIDN: 1011109201

Pembimbing II



Rina Febrani, S.E., M.Si  
NIDN:1008028401

Pengesahan

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febrani, S.E., M.Si.  
NIDN: 1008028401



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:


Nama : Alfatih Ifqi  
NPM : 2010070530121  
Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Peminatan : Manajemen  
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Produk Citra *Body Wash Natural White* Bengkoang di Kota Padang.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2024



Alfatih Ifqi  
NPM : 2010070530121