

**PENGARUH PRODUK, HARGA, SALURAN DISTRIBUSI, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
MEREK MITSUBISHI L300 PADA PT. SUKA
FAJAR CABANG PAYAKUMBUH**

SKRIPSI



Oleh :
NUR AISYAH NABILA
2010070530085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2024**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

Skripsi, 01 Oktober 2024

Nur Aisyah Nabila

Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi L300 Pada PT. Suka Fajar Payakumbuh

x + 184 Halaman + 26 Tabel + 3 Gambar + 14 Lampiran

ABSTRAK

Keputusan pembelian adalah tindakan seseorang apakah membeli atau tidak suatu produk atau jasa yang telah diyakini akan memuaskan dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi L300 Pada PT Suka Fajar Payakumbuh. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan cara mengumpulkan data primer dan sekunder dari berbagai sumber.

Berdasarkan hasil pengolahan data uji T variabel produk memiliki $t_{hitung} 5.567 > t_{tabel} 1,669$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0,05$, artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak. Variabel harga $t_{hitung} -1.317 < t_{tabel} 1,669$ dengan nilai signifikan $0.192 > 0,05$, artinya H_2 ditolak dan H_0 diterima. Variabel saluran distribusi $t_{hitung} 7.047 > t_{tabel} 1,669$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0,05$, artinya H_3 diterima dan H_0 ditolak. Variabel promosi $t_{hitung} 5.481 > t_{tabel} 1,669$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0,05$, artinya H_4 diterima dan H_0 ditolak.

Hasil uji F probabilitas signifikan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel} (61.275 > 2.51)$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0,05$, ini berarti secara bersama-sama variabel produk, harga, saluran distribusi dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil merek Mitsubishi L300 pada PT Suka Fajar Payakumbuh.

Hasil R-Square sebesar 0.790 (79%), hal ini berarti kontribusi produk, harga, saluran distribusi dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian mobil merek Mitsubishi L300 pada PT Suka Fajar Payakumbuh adalah sebesar 79% sedangkan sisanya 21% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi

Daftar Bacaan : 6 (2016-2023)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi L300 Pada PT. Suka Fajar Cabang Payakumbuh
Nama : Nur Aisyah Nabila
NPM : 2010070530085
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 23 Agustus 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I


Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II


Rina Febriani, S.E., M.Si.
NIDN : 1008028401

Pengesahan

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Baiturrahmah



Yefri Reswita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi L300 Pada PT. Suka Fajar Cabang Payakumbuh
Nama : Nur Aisyah Nabila
NPM : 20100701530085
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturahmah dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 23 Agustus 2024.

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing I



Yefri Retwita, S.E., M.Si., Akt
NIDN : 1027017001

Pembimbing II



Rina Febriani, S.E., M.Si.
NIDN : 1008028401

Pengesahan
Ketua Program Study Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si.
NIDN : 1008028401

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Aisyah Nabila
NPM : 2010070530085
Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Peminatan : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi L300 Pada PT. Suka Fajar Cabang Payakumbuh.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, 01 Oktober 2024



Nur Aisyah Nabila
NPM : 2010070530085