

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus Konsumen *The Body Shop* di Transmart Kota Padang)**

SKRIPSI



Oleh :

AGUNG PRABOWO
1910070530045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
PADANG
2024**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH

Skripsi, Agustus 2024

Agung Prabowo

Pengaruh *Green Marketing Dan Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan
(Studi Kasus Konsumen *The Body Shop* di Transmart Kota Padang)

78 halaman + 25 tabel + 3 gambar + lampiran

ABSTRAK

Permasalahan terhadap Loyalitas Pelanggan *The Body Shop* di Transmart Kota Padang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Marketing Dan Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan *The Body Shop* di Transmart Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kausalitas dengan sampel sebanyak 96 orang.

Teknik pengumpulan data penelitian melalui kuesioner dengan skala Likert. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi program SPSS dari uji t diperoleh Variabel *green marketing* dengan t_{hitung} 4,342 dan nilai ($sig=0,000 < 0,05$) dengan $df\ 96-3 = 93$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,342 > 1,661$ artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *green marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan konsumen *the body shop* di transmart kota Padang. Variabel *brand image* dengan t_{hitung} 7,638 dan nilai ($sig=0,001 < 0,05$) dengan $df\ 96-3 = 93$ maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1,661. Dari hasil diatas dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $7,638 > 1,661$ artinya H_2 diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan konsumen *the body shop* di transmart kota Padang.

Hasil uji F probabilitas signifikan $F_{hitung} > F_{tabel}$ $19,879 > 3,09$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hal ini berarti secara bersama-sama variabel *green marketing* dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan *the body shop* di transmart kota padang. Ditujukan dengan nilai R-Square sebesar 0,299 (29,9%) hal ini berarti kontribusi *green marketing* dan *brand image* mempengaruhi loyalitas pelanggan *the body shop* di transmart kota Padang adalah 29,9% sedangkan sisanya 70,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : loyalitas pelanggan, *green marketing* dan *brand image*

Daftar bacaan : 22 (2019-2023)

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand image* Terhadap
Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Konsumen *The Body Shop*
di Transmart Kota Padang)

Nama : Agung Prabowo

NPM : 1910070530045

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Skripsi ini telah diperiksa, disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Baiturrahmah dan dinyatakan LULUS
dalam Ujian Komprehensif Pada Tanggal 31 Agustus 2024

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Akmal, S.E., M.Si (Alm)

NIDN: 1020036501

Mya Yuwanita Sahanda, S.E., M.M

NIDN: 10211088401

Pengesahan
UNIVERSITAS BAITURRAHMAH
FAKULTAS EKONOMI
DEKAN

Yefri Rezwita, S.E., M.Si., Akt.

NIDN: 1027017001

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand image* Terhadap
Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Konsumen *The Body Shop*
di Transmart Kota Padang).

Nama : Agung Prabowo

NPM : 1910070530045

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

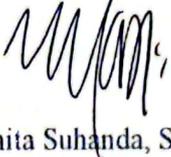
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

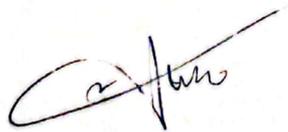
Akmal, S.E.,M.Si (Alm)

NIDN : 1020036501


Mya Yuwanita Suhanda, S.E.,M.M

NIDN :1021088401

Ketua Program Studi Manajemen



Rina Febriani, S.E., M.Si

NIDN: 1008028401

PENGESAHAN TITIK PENGOJILAN

NAMA: AGUNG PRADIWIO
NPM : 1910070510048

Dijayakan Lulus Pada Ujian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturahmah

Dengan Judul

Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi

Kasus Konsumen The Body Shop Di Transmart Kota Padang)

Padang, September 2024

Tito Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Harry Wahyudi, S.E., M.Si

1. 

Penguji I : Yetti Roswita, S.E., M.Si, Akh.

2. 

Penguji II : Rina Febriani, S.E., M.Si

3. 

Pembimbing I : Ahmad, S.E., M.Si (Aha)

4. 

Pembimbing II : Mya Yuwanita Suhanda, SE, M.M

5. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agung Prabowo

NPM : 1910070530045

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Konsumen The Body Shop Di Transmart Kota Padang).

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Padang, September 2024



Agung Prabowo

NPM:1910070530045